



12, rue Turgeon,
Ste-Thérèse (Québec)
J7E 3H3

Téléphone : (450) 437-3136
Télécopieur : (450) 437-7046
Courriel : info@centreregaindevie.ca

Planification stratégique 2016-2018

Notre mission : Le centre Regain de vie œuvre en vue d'améliorer le sort des personnes de la MRC Thérèse-De Blainville vivant une situation de précarité socio-économique.

Ainsi, par notre action, nous tentons de :

- Contribuer au cheminement personnel des usagers en favorisant une démarche d'autonome;
- Offrir une aide alimentaire;
- Octroyer des services d'écoute et de relation d'aide;
- Favoriser, selon le cas, un retour aux études ou l'intégration;
- Promouvoir l'action bénévole.

Nos valeurs : Les valeurs qui soutiennent notre action sont le respect, l'autonomie, l'empathie et la bienveillance. Ces valeurs doivent guider notre approche d'intervention auprès de l'utilisateur, nos relations entre collègues et la conduite des usagers entre eux et à l'égard des employées.

Priorité :	Accessibilité.
-------------------	----------------

Objectif :	Indicateurs :	Stratégies :	Échéancier :
-Pérenniser l'offre de service entre les différents secteurs d'activité.	-Offrir l'accès à la halte-garderie quatre jours semaines, annuellement. -Offrir des ateliers de cuisines collectives quatre jours semaines, annuellement. -Développer une programmation annuelle. -Développer des outils promotionnels.	-Trouver des bailleurs de fonds à la mission ou développer des projets. -Poursuivre le travail de concertation auprès des partenaires clés de la MRC Thérèse-De Blainville. -Distribuer aux partenaires MRC Thérèse-De Blainville deux fois par année notre programmation. -Faire la promotion des différents services existant lors des moments de concertation. -Développer un mécanisme d'accès aux activités pour les familles et les personnes seules défavorisées et vulnérables.	Tout au long de l'année -Mars 2017. -Septembre – Octobre 2016. -Tout au long de l'année.

Priorité :	Visibilité.
-------------------	-------------

Objectif :	Indicateurs :	Stratégies :	Échéancier :
-Actualiser et améliorer nos différents réseaux sociaux.	-Développer de nouvelles habitudes afin de consulter et rester actifs sur nos réseaux sociaux. -Élaborer une politique sur les médias sociaux. -Consulter un expert en marketing et communication. -Trouver une aide financière. -Revoir les outils de communication tels que le logo, le dépliant et le site web.	-Consulter les différents médias sociaux, deux fois par jour. -Créer un comité de travail composé des membres d'équipe et du conseil d'administration. -Planifier une rencontre avec une firme experte et définir le nombre de rencontres. -Développer un comité de travail.	-Début janvier 2017. -Tout au long de l'année 2017. -Mai 2016. -Janvier 2017.

Priorité :	Développement des compétences des employés.
-------------------	---

Objectif :	Indicateurs :	Stratégies :	Échéancier :
-------------------	----------------------	---------------------	---------------------

-Développer un outil de gestion afin d'assurer le professionnalisme du personnel. -Offrir de la formation aux bénévoles. -Viser la formation continue des employés au personnel afin de développer les compétences et le potentiel de ceux-ci. -Améliorer les conditions de travail.	-Actualiser et bonifier le code d'éthique du centre. -Nombre de formation proposées dans l'année, au moins une. -Accroître le budget de formation. -Nombre de formations proposées. -Développer une échelle salariale.	-Créer un comité de travail incluant le personnel et les membres du C.A. -Rencontrer les bénévoles afin de connaître les besoins et leur intérêt face à la formation. -Prévoir un montant significatif aux prévisions budgétaires. -Offrir des suggestions de formations en lien avec les besoins de notre clientèle. -Créer un comité de travail composé des membres du C.A. et du personnel.	-Tout au long de l'année. -Tout au long de l'année. -Tout au long de l'année. -31 mars 2017.
---	--	--	---

Priorité :	Rayonnement.
-------------------	--------------

Objectif :	Indicateurs :	Stratégies :	Échéancier :
-S'assurer de la visibilité de notre mission et de nos offres	-Nombre d'actions réalisées annuellement.	-Participer aux actions locales et régionales.	-Tout au long de l'année.

de services dans la MRC desservie. -Réaliser des activités de financement.	-Nombre de rencontres aux différents comités en lien avec notre mission telle que celui sur la pauvreté, sur la famille, sur l'itinérance, sur la sécurité alimentaire, etc. -Nombre d'activités de financement réalisé à chaque année.	-Participer aux différentes tables de concertation locales et régionales en lien avec notre mission. -Être membre et participer à la chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville.	-Tout au long de l'année.
--	---	--	----------------------------------